



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

ПРИБАЙКАЛЬСКАЯ РАЙОННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от *19* января 2019 года № *101*

**О внесении изменений в постановление
Прибайкальской районной администрации от 12 февраля 2013 года № 133
«О проведении конкурса на присвоение статуса «социальный магазин»
предприятиям торговли, расположенным на территории
МО «Прибайкальский район»**

В целях повышения доступности продовольствия для малообеспеченных категорий населения в Прибайкальском районе, уровень которых не позволяет им обеспечить полноценное питание, постановляю:

1. Внести изменения в постановление Прибайкальской районной администрации от 12 февраля 2013 года №133 «О проведении конкурса на присвоение статуса «социальный магазин» предприятиям торговли, расположенным на территории МО «Прибайкальский район», изложив приложение №1, приложение №2 в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Прибайкалец» и разместить на официальном сайте МО «Прибайкальский район».

3. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава



С.А. Семёнов

Приложение № 2
Утвержден
постановлением
Прибайкальской районной
администрации
от 19 января 2019 г. № 109

Состав конкурсной комиссии по присвоению статуса «социальный магазин» предприятиям торговли, расположенным на территории МО «Прибайкальский район»

1. Семенов С.А. - Глава МО «Прибайкальский район»;
2. Жилин А.А. - первый заместитель руководителя администрации – заместитель по финансово-экономическим вопросам;
3. Михайлова И.В. - главный специалист экономического отдела Прибайкальской районной администрации;
4. Бубнов А.В. – начальник отдела социальной защиты населения по Прибайкальскому району РГУ «Центр социальной поддержки населения» (по согласованию).

Положение
О проведении конкурса на присвоение статуса «социальный магазин»
предприятиям торговли, расположенным на территории МО
«Прибайкальский район»

1. Общее положение

1.1. Настоящее положение (далее - положение) определяет порядок организации и проведения конкурса на присвоение статуса «социальный магазин» предприятиям торговли, расположенным на территории МО «Прибайкальский район» (далее - конкурс).

1.2 Цели проведения конкурса обеспечение социальной доступности продовольствия для малообеспеченных категорий населения в Прибайкальском районе за счет снижения стоимости продуктового набора первой необходимости, уровень доходов которых не позволят им обеспечить полноценное питание.

Обслуживание населения продовольственными товарами производится в соответствии с утвержденным ассортиментным перечнем товаров, стоимость которых формируется с минимальной торговой надбавкой - продукты питания-не выше 10%, хлебные продукты- не выше 5%.

1.3. В конкурсе могут принять участие продовольственные магазины всех форм собственности, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке Прибайкальского района.

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится 1 раз в 3 года.

2.2 Для участия в конкурсе необходимо представить в экономический отдел Прибайкальской районной администрации, ответственное лицо: Михайлова И.В. - главный специалист экономического отдела, следующие документы:

2.2.1 Заявку на участие в конкурсе о присвоении статуса «социальный магазин» в установленной форме (приложение №4 к Положению).

К заявке о присвоении статуса «социальный магазин» представляются следующие документы:

- Копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации, заверенные нотариусом или органом, осуществляющим регистрацию или с представлением подлинников для сверки;
- Копия свидетельства о поставке на учет в налоговом органе;
- Копия правоустанавливающих документов на помещения, занимаемые организацией торговли и используемые для торговых целей;

- Справка от налоговых органов, подтверждающая отсутствие задолженности по оплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.

2.3. Материалы о проведении конкурса и его итогах публикуются в газете «Прибайкалец» и размещаются на официальном сайте МО «Прибайкальский район».

3. Критерии конкурсного отбора

3.1. Основными критериями конкурсного отбора являются;

- соответствие помещений санитарно-эпидемиологическим правилам, правилами пожарной безопасности;
- оснащение необходимым торговым, технологическим и холодильным оборудованием;
- наличие у работников форменной одежды в единой цветовой гамме;
- высокий уровень обслуживания и качество реализуемой продукции;
- наличие в продаже рекомендуемого ассортимента перечня продуктов питания для реализации в социальных магазинах;
- своевременная и качественная уборка прилегающей территории;
- наличие коллективных договоров и проведенных мероприятий по охране труда;
- заработная плата не ниже минимального размера оплаты труда.

4. Порядок принятия решения о присвоении статуса «социальный магазин»

4.1. Комиссия, рассмотрев материалы, представленные организацией торговли и соответствие критерий конкурсного отбора, принимает решение о присвоении статуса «социальный магазин» организации торговли или об отказе в присвоении такого статуса, по причине предоставления не полного пакета документов.

4.2. На основании протокола заседания комиссии организации торговли, получившей статус «социальный магазин», в течении 3 рабочих дней выдается свидетельство о присвоении статуса «социальный магазин» установленной формы. Срок действия свидетельства три года.

4.3. В случае, если в течении 3-х лет, по итогам мониторинга деятельности «социальный магазин» выявляются нарушения или не соответствия требованиям к «социальным магазинам», предприятия торговли лишаются статуса «социальный магазин» и льгот по корректирующему коэффициенту К2.

5. Требования к «социальным магазинам»

5.1. В случае присвоения статуса «социальный магазин» по результатам конкурса инициатор обязан:

- оформить вывеску /логотип с наименованием «социальный магазин»;
 - ценники на социальные продукты питания оформить в цветовой гамме.
- В помещении социального магазина на стенде разместить:
- копию свидетельства о присвоении предприятию торговли статуса «социальный магазин»;

- перечень продуктов питания с минимальной торговой надбавкой.

6. Ограничение в присвоении статуса «социальный магазин»

Статус «социальный магазин» присваивается только четырем магазинам, которым выдается свидетельство о присвоении статуса «социальный магазин» и заключается Договор, который регистрируется в налоговой инспекции для исчисления льгот по корректирующему коэффициенту К2.